

REGULAMIN

Konkursu *MŁODZI OBSERWATORZY PRZYRODY* – *tworzymy miasto z klimatem!*

1. ORGANIZATOR

Koordynatorem Konkursu *Młodzi Obserwatorzy Przyrody – tworzymy miasto z klimatem* jest Centrum UNEP/GRID-Warszawa, Zakład NFOŚ z siedzibą przy ul. Sobieszyńskiej 8, 00-764 Warszawa (dalej zwanym: „Organizatorem”).

Pomysłodawcą i inicjatorem Konkursu jest Fundacja Veolia Polska z siedzibą przy ul. Puławskiej 2, 02-566 Warszawa, tel.: (22) 658 57 11, <http://fundacja.veolia.pl>

Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.mlodziobserwatorzy.edu.pl, gdzie będą również publikowane aktualne informacje o Konkursie.

2. CELE KONKURSU

Celami Konkursu są:

- popularyzacja wiedzy na temat roli zieleni w miastach oraz potrzeb i zasad jej ochrony;
- poznanie specyficznych wyzwań dotyczących zmian klimatu w miastach;
- zwrócenie uwagi na konieczność i możliwości zmniejszenia niekorzystnego wpływu człowieka na otaczającą go przyrodę;
- promowanie proekologicznych postaw w społeczeństwie, dzięki którym każdy uczestnik może przyczynić się do poprawy stanu środowiska naturalnego w swoim bezpośrednim otoczeniu;
- poznanie indywidualnego spojrzenia na ekologię.

3. UCZESTNICY KONKURSU

Uczestnikami Konkursu może być młodzież w wieku 12–19 lat reprezentowana przez zespoły uczniowskie ze szkół podstawowych i licealnych oraz nieformalnych grup działania pod kierunkiem Opiekuna/Nauczyciela (dalej zwane: „Uczestnikiem”) ucząca się i/lub mieszkająca w następujących miejscowościach: Zamość, Świecie, Przasnysz, Tarnowskie Góry, Chrzanów.

Do nieformalnych grup działania zalicza się m.in. uczestników kół zainteresowań w domach kultury, uczestników zajęć w bibliotekach miejskich, harcerzy, uczestników zajęć z organizacji samorządowych zajmujących się edukacją młodzieży lub innych.

Do udziału w Konkursie dopuszcza się również:

- dzieci i młodzież mieszkające/uczące się w gminach sąsiadujących z ww. miejscowościami, o ile przygotowywane przez zespoły projekty konkursowe będą dotyczyły terenu ww. miast;
- dzieci w wieku 10–12 lat, o ile należą do zespołów mieszanych wiekowo (np. uczestników kółka przyrodniczego), w których większość uczestników jest w wieku 12–19 lat.

Maksymalna liczba uczestników w zespole to 30 osób oraz opiekun. Ze względu na specyfikę pracy konkursowej, polecane jest, aby zespół liczył 10–15 uczestników oraz opiekun.

4. CZAS TRWANIA I HARMONOGRAM KONKURSU

Konkurs trwa **od września 2018 r. do kwietnia 2019 r.** i podzielony jest na następujące etapy:

do 15 października 2018: rekrutacja – warsztaty dla opiekunów zespołów

do 29 października 2018: etap I: zajęcia wprowadzające, mini eko-diagnoza – zarysowanie pomysłu na eko-projekt, przygotowanie i przesłanie do Organizatora przez zespoły filmu/spotu

do 29 października 2018: przesłanie do Organizatora przez zespoły filmu/spotu prezentującego zarys pomysłu na eko-projekt

do 5 listopada 2018: wybór maksymalnie 50 zespołów ze wszystkich miast łącznie, które przejdą do II etapu Konkursu

do 1 marca 2019: etap II: prace nad rozwijaniem eko-projektu, w tym sesja warsztatowo-konsultacyjna, prowadzenie eko-bloga; przygotowanie finalnych prezentacji eko-projektów

do 14 stycznia 2019: prace nad rozwijaniem eko-projektu, w tym sesja warsztatowo-konsultacyjna

14 stycznia – 1 marca 2019: prace nad prezentacją eko-projektów, przygotowanie się do otwartego głosowania na najlepszy projekt młodzieżowy, poprzez promocję eko-projektu wśród mieszkańców oraz internautów

do 1 marca 2019: przesłanie do Organizatora finalnych prezentacji eko-projektów

do 30 kwietnia 2019: etap III: wyłonienie zwycięzców, spotkanie podsumowujące w poszczególnych miastach, realizacja wybranych elementów projektów konkursowych.

do 10 marca 2019: otwarte głosowanie mieszkańców i internautów na najlepszy projekt młodzieżowy

do 22 marca 2019: ocena prac przez Jury Konkursu i ogłoszenie wyników

do 30 kwietnia 2019: spotkania podsumowujące w poszczególnych miastach, realizacja wybranych elementów projektów konkursowych

5. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) Rejestracja zespołu do 15 października poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej <http://www.mlodziobserwatorzy.edu.pl>.
Do wypełnienia formularza niezbędne jest podanie danych osobowych opiekuna zespołu, danych organizacji, w której pracuje oraz liczby i wieku uczestników Konkursu (członków zespołu), a także akceptacja warunków udziału w Konkursie.
- b) Wydrukowanie wypełnionego zgłoszenia, podpisanie przez odpowiednie osoby (wymienione na zgłoszeniu) oraz wysłanie skanu podpisanego zgłoszenia na adres: konkurs@mlodziobserwatorzy.edu.pl, w tytule maila wpisując: *Zgłoszenie Młodzi Obserwatorzy Przyrody* lub oryginału pocztą tradycyjną na adres:
Centrum UNEP/GRID-Warszawa
ul. Sobieszyńska 8, 00-764 Warszawa
z dopiskiem: KONKURS MŁODZI OBSERWATORZY PRZYRODY

6. PRZEDMIOT KONKURSU (W PODZIALE NA ETAPY KONKURSU)

I ETAP KONKURSU (do 30 października 2018)

W ramach Etapu I uczestnicy przygotowują się do realizacji eko-projektu:

- pogłębiają swoją wiedzę na temat roli i zasad ochrony zieleni w mieście podczas zajęć prowadzonych przez opiekunów zespołów na podstawie materiałów udostępnionych przez Organizatorów – zajęcia dotyczące tematyki zieleni miejskiej: różnorodna rola zieleni w mieście (przyrodnicza, społeczna, itd.), sposoby jej ochrony i metody zrównoważonego kształtowania;
- przeprowadzają eko-diagnozę na wybranym terenie miasta – na podstawie własnych obserwacji, a także rozmów z mieszkańcami, itp., identyfikują wyzwania dotyczące stanu, roli i potrzeb w zakresie ochrony zieleni na wybranym obszarze miasta;
- zarysowują wstępny pomysł na swój eko-projekt – pomysł na zielone miejsce z klimatem lub na działanie wspierające ważną rolę zieleni w przestrzeni miejskiej;
- przygotowują krótki filmik/spot (maksymalnie 3 minuty), w którym przedstawiają swój zespół, identyfikują wyzwania i dalsze plany na eko-projekt (patrz sekcja PRACA KONKURSOWA – ETAP I).

Na koniec etapu I Jury Konkursu ocenia przesłane filmiki i wybiera maksymalnie 50 zespołów ze wszystkich miast, które przechodzą do II etapu (patrz sekcja OCENA PRAC KONKURSOWYCH). Ogłoszenie wyników nastąpi do 5 listopada 2018 r.

II ETAP KONKURSU (do 1 marca 2019)

W ramach Etapu II zespoły pracują nad rozwijaniem pomysłu na eko-projekt:

- biorą udział w sesji warsztatowo-konsultacyjnej z udziałem ekspertów, poświęconej m.in.: wstępnej weryfikacji pomysłów na eko-projekty, wsparciu uczestników przez dostarczenie dodatkowej wiedzy o sposobach konsultowania swojego pomysłu z zainteresowanymi grupami odbiorców (konsultacje społeczne), czy promocji projektu, czyli metodom i

sposobom prezentacji pracy (tradycyjne vs. nowoczesne formy przekazu typu animacje, modele 3D, VR, itp.);

Terminy sesji dla poszczególnych zespołów/w poszczególnych miastach są wyznaczone po konsultacji z Organizatorem.

- konsultują pomysły z mieszkańcami, lokalnymi ekspertami i liderami, pracownikami Urzędu Miasta, aby pomysły były możliwe do zrealizowania (od strony prawnej/formalnej) i odpowiadały rzeczywistym potrzebom danej społeczności;
- dokumentują wyniki swoich prac na mini ekoblogu, udostępnionym na stronie programu, otrzymując za swoje wpisy „eko-gwiazdki”;
- przygotowują finalne prezentacje swoich eko-projektów i przesyłają je do Organizatora w wyznaczonym czasie (patrz sekcja PRACA KONKURSOWA).

III ETAP KONKURSU – FINAŁOWY (do 30 kwietnia 2019)

W ramach Etapu III wybierane są zwycięskie eko-projekty:

- odbywa się otwarte głosowanie mieszkańców miast i internautów na najlepszy eko-projekt;
- w każdym mieście zostają zorganizowane obrady lokalnego Jury Konkursowego.

Wyniki Konkursu zostaną zamieszczone na portalu Konkursu <http://www.mlodziobserwatorzy.edu.pl> do dnia 22 marca 2019 roku. Zwycięskie zespoły zostaną również powiadomione telefonicznie i/lub przy pomocy poczty elektronicznej.

Ponadto są:

- organizowane spotkania podsumowujące, podczas których młodzież prezentuje swoje projekty np. na Radzie Miasta,
- realizowane wybrane elementy zwycięskich projektów – przy współpracy Organizatorów oraz Urzędów Miast i lokalnych partnerów.

Szczegółowe terminy spotkań podsumowujących oraz daty realizacji wybieranych elementów eko-projektów są ustalane indywidualnie ze zwycięskimi zespołami oraz Urzędami Miast i lokalnymi partnerami.

7. PRACA KONKURSOWA

ETAP I – FILM/SPOT

Film/spot służy przedstawieniu zespołu konkursowego, omówieniu zidentyfikować eko-wyzwań dot. stanu i roli zieleni oraz zarysu pomysłu i dalszych planów na eko-projekt. Celem realizacji filmu jest przekonanie Jury Konkursu, iż dany zespół powinien kontynuować prace nad rozwijaniem swojego pomysłu.

Praca konkursowa powinna zostać przygotowana jako **film/spot**, spełniający następujące wymagania:

- format .mp4
- wysoka rozdzielczość (min. 1280 x 720 px)
- może zawierać napisy i dodatkowe elementy graficzne
- długość maksymalnie 3 minuty

Warunkiem przyjęcia pracy na konkurs jest jej dostarczenie do Organizatora w nieprzekraczalnym terminie 29 października 2018 r. do godz. 16:00.

Film należy załadować na bezpłatny, ogólnodostępny serwer do przesyłania plików np. We Transfer, a następnie przesłać link do pobrania na adres konkurs@mloodziobserwatorzy.edu.pl.

Liczy się termin dostarczenia prac do Organizatora, tj. godzina wystania wiadomości z linkiem do pobrania pracy na skrzynkę podawczą Organizatora. Prace, które dotrą do Organizatora po wyznaczonym terminie, tj. **po 29 października 2018 r. po godz. 16:00**, nie będą brane pod uwagę przy ocenie.

ETAP II – EKO-PROJEKT

Prezentacja eko-projektu może zostać przygotowana w dowolnej formie, np.:

- graficznej typu plakat/poster, rysunek wykonany dowolną techniką,
- multimedialnej typu prezentacja multimedialna, animacja 3D, film,
- przestrzennej typu makieta.

Praca zgłoszona do Konkursu powinna zawierać minimum następujące elementy:

- imiona i nazwiska autorów oraz imię i nazwisko opiekuna,
- informacja, jakiego miejsca w mieście dotyczy eko-projekt,
- odpowiedź na pytania: na jakie wyzwania odpowiada eko-projekt? komu będzie służyć realizacja eko-projektu? jakie efekty społeczne i przyrodnicze przyniesie jego realizacja? jak zmieni się przestrzeń miasta dzięki projektowi?
- logotyp program wraz z formułą informującą o Organizatorach – odpowiednia grafika do pobrania ze strony Konkursu)

Warunkiem przyjęcia pracy na konkurs jest jej przesłanie w nieprzekraczalnym terminie 1 marca 2019 r. do godz. 16:00 do siedziby Organizatora:

- prace wykonane w formie elektronicznej należy załadować na bezpłatny serwer do przesyłania plików np. We Transfer, a następnie przesłać link do pobrania na adres konkurs@mloodziobserwatorzy.edu.pl,
- oryginały prac wykonanych ręcznie należy przesłać pocztą/kurierem na adres: Centrum UNEP/GRID-Warszawa, ul. Sobieszyńska 8, 00-764 Warszawa z dopiskiem „MOP – tworzymy miasto z klimatem!”

Przed wystaniem oryginałów należy wykonać zdjęcia prac i przesłać je na adres konkurs@mloodziobserwatorzy.edu.pl, co pozwoli uniknąć komplikacji w przypadku zagubienia/zniszczenia prac w transporcie.

Liczy się termin dostarczenia prac do Organizatora. Prace, które dotrą do Organizatora po wyznaczonym terminie, tj. **po 1 marca 2019 r. po godz. 16:00**, nie będą brane pod uwagę przy ocenie.

8. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

ETAP I – FILM/SPOT

Zgłoszone filmy/spoty zostaną, po upływie terminu dostarczenia prac, opublikowane online na portalu Konkursu i w mediach społecznościowych Organizatora.

Do 5 listopada 2018 r. Jury Konkursu oceni zgłoszone filmy i wyłoni maksymalnie 50 zespołów ze wszystkich miast łącznie, które przejdą do II etapu Konkursu.

Informacja o wyborze zespołów zostanie zamieszczona na portalu Konkursu <http://www.mlodziobserwatorzy.edu.pl> dnia **5 listopada 2018 r.** roku. Zespoły, które zakwalifikowały się do II etapu, zostaną również powiadomione telefonicznie i/lub przy pomocy poczty elektronicznej.

ETAP II – EKO-PROJEKT

Prace zgłoszone do Konkursu zostaną opublikowane online na portalu Konkursu i w mediach społecznościowych Organizatora.

Prace konkursowe zostaną ocenione w otwartym głosowaniu mieszkańców/internautów, zorganizowanym do dnia 10 marca 2019 r., oraz przez Jury Konkursu.

Jury Konkursu oceni eko-projekt, biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- uzasadnienie merytoryczne eko-projektu – wyjaśnienie, na jakie wyzwania odpowiada, jakie będą jego efekty oraz w jaki sposób realizacja projektu wpływa na tworzenie zielonego miasta z klimatem,
- zgodność zaplanowanych w projekcie inwestycji/działań z potrzebami mieszkańców i planami Urzędów Miast;
- potencjał dla popularyzacji tematyki przyrodniczej – funkcjonalność i atrakcyjność eko-inwestycji/zaplanowanych działań;
- w przypadku eko-inwestycji innowacyjność oraz atrakcyjność wizualną/architektoniczną projektu;
- aspekt ekonomiczny realizacji eko-projektu.

Informacja o wyborze zwycięzców zostanie zamieszczona na portalu Konkursu <http://www.mlodziobserwatorzy.edu.pl> dnia **22 marca 2019 r.** roku. Zwycięzcy zostaną również powiadomieni telefonicznie i/lub przy pomocy poczty elektronicznej.

9. NAGRODY

Pula nagród w Konkursie obejmuje:

- dla wszystkich uczestników II etapu Konkursu: e-dyplomy dla dzieci i młodzieży oraz zaświadczenia/certyfikaty „Lidera eko-zmian” dla opiekunów zespołów

- dla zwycięzców Konkursu: **nagrody rzeczowe** dla zespołów oraz **mini-granty** na realizację wybranych elementów eko-projektów.

Pula na nagrody wynosi **12.500 zł**. O podziale puli zadecyduje jury konkursowe w oparciu o ocenę zgłoszonych projektów.

Jury Konkursowe zastrzega prawo ustanowienia i przyznania nagród dodatkowych/specjalnych w ramach Konkursu.

10. POSTANOWIENIA DODATKOWE

Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.

Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich do zdjęcia nadesłanego na Konkurs w całości obciąża Uczestnika Konkursu.

Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych materiałów w publikacjach i wszelkich działaniach promocyjnych.

Uczestnikowi Konkursu nie należy się żadne wynagrodzenie z tytułu wykorzystania jego zgłoszonych prac w działaniach promocyjnych Konkursu i Centrum UNEP/GRID-Warszawa, na co każdy Uczestnik wyraża zgodę, zgłaszając się do Konkursu.

Nagrodzone i wyróżnione prace przechodzą na własność Organizatora. Uczestnik przesyłając prace na Konkurs przenosi nieodpłatnie na Organizatora bez ograniczeń czasowych i terytorialnych autorskie prawa majątkowe i zależne do swych prac na wszystkie pola eksploatacji znanych polskiemu prawu w dacie wysłania prac. Dotyczy to szczególnie:

- a) wprowadzania do obrotu egzemplarzy zwielokrotnionych prac w dowolnej formie, m.in. choć nie wyłącznie w postaci książki i CD-ROM-u;
- b) wprowadzania prac w całości lub we fragmentach do pamięci komputera oraz publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do dzieła w czasie i miejscu przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet);
- c) używania całości lub fragmentów prac w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora, drukowanych i elektronicznych (internetowych).

Uczestnik ma obowiązek nieodwołalnie, bezwarunkowo i na pierwsze żądanie zwolnić Organizatora w całości od wszelkiej odpowiedzialności, jaka zostałaby na Organizatora nałożona, choćby nieprawomocnym wyrokiem, z tytułu naruszenia w pracach praw osób trzecich, w tym osobistych lub majątkowych praw autorskich.

11. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

Postępowanie reklamacyjne nie dotyczy werdyktu jury, który stanowi wyraz subiektywnej oceny prac przez członków jury. Osoba mająca umotywowane zastrzeżenia do przebiegu Konkursu

z uwagi na niezgodność przebiegu Konkursu z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z niniejszym Regulaminem, może zgłosić te zastrzeżenia na piśmie lub pocztą elektroniczną (wysyłając e-mail z potwierdzeniem odbioru) albo pocztą tradycyjną (list polecony) w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od daty stwierdzenia przez tę osobę zaistnienia nieprawidłowości, nie później jednak niż w ciągu czterech dni od daty opublikowania wyników Konkursu, na adres: e-mail: konkurs@mlodziobserwatorzy.edu.pl albo korespondencyjny: Centrum UNEP/GRID-Warszawa, ul. Sobieszyńska 8, 00-764 Warszawa.

Reklamacja zostanie rozpatrzona przez komisję nadzorującą w terminie 2 (słownie: dwóch) dni od daty wpływu reklamacji do Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego zgłaszający nieprawidłowości zostanie zawiadomiony listem poleconym wysłanym na adres wskazany w piśmie zawierającym zgłoszenie reklamacji.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator uprawniony jest do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.

Organizator może w każdym terminie unieważnić Konkurs i nie rozstrzygnąć go bez podania przyczyn.

Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne.

Opiekun zespołu konkursowego wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora na potrzeby Konkursu. Jednocześnie oświadcza, że organizacja, w której pracuje (np. szkoła) lub Opiekun osobiście posiada stosowne dokumenty dotyczące zgody na gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych oraz zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku uczestników konkursu (członków zgłaszanego zespołu).

Uczestnicy Konkursu / Opiekunowie zespołów konkursowych mają prawo do wglądu w swoje dane osobowe oraz do ich poprawiania, a także do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie przez wysłanie e-mail do Administratora. Przetwarzanie danych odbywa się w zgodzie z [Polityką ochrony danych osobowych](#).

Administratorem danych osobowych jest Centrum Informacji o Środowisku UNEP/GRID-Warszawa, Zakład Narodowej Fundacji Ochrony Środowiska, z siedzibą w Warszawie, 00-764, ul. Sobieszyńska 8. tel. +22 840 6664, fax +22 851 6201, e-mail: rodo@gridw.pl

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechne przepisy prawa, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 2000 r., Nr 80, poz. 904 z późn. zm.).

Ostatnia aktualizacja Regulaminu: 13 września 2018 r.